

Bentuk, Fungsi dan Makna Ragam Bahasa dalam Jejaring Sosial Media Instagram @diskonsolo

Zulfa Destia Isnaini^{1)*}, Atiqa Sabardila²⁾

¹⁾ a310180139@student.ums.ac.id ²⁾ As193@ums.ac.id

¹⁻²⁾Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

Abstrak. Variasi dan fungsi ragam bahasa ada kalanya digunakan sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran. Tak dapat dipungkiri, bahwasannya masyarakat khususnya para remaja lebih menyukai menggunakan dua bahasa secara seimbang. Sejauh diikuti oleh kesadaran konteks dan tetap menjunjung tinggi bahasa pemersatu, bahasa Indonesia sebagai tidak akan mengalami pergeseran bahasa yang kemudian menyebabkan kepunahan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dalam penelitian kualitatif data yang dihasilkan adalah data deskriptif berupa lisan atau tulisan. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ditemukan terdapat 20 data Bentuk variasi bahasa, 2 Fungsi variasi bahasa dan Makna Variasi Bahasa yakni makna konotatif dan makna denotatif.

Kata kunci: bentuk, fungsi, makna, variasi bahasa.

Pendahuluan

Bahasa, selain sebagai media komunikasi, juga memiliki peran penting dalam manajemen pemasaran. Dalam bidang pemasaran, Bahasa digunakan sebagai media promosi dalam menawarkan suatu produk atau jasa kepada pembeli. Ragam bahasa dalam media promosi sangat beraneka ragam. Penggunaan istilah yang menarik dalam suatu iklan mampu menarik perhatian, meningkatkan imajinasi dan memudahkan ingatan pembaca (Utami 2021). Bahasa itu bersifat manusiawi. Artinya, bahasa sebagai alat komunikasi verbal yang hanya dimiliki oleh manusia. Fungsi utama bahasa adalah sebagai alat untuk bekerja sama atau berkomunikasi di dalam kehidupan manusia bermasyarakat. Dengan menggunakan bahasa komunikasi dapat berlangsung lebih baik dan lebih sempurna (Destianingsih 2020). Adapun keragaman atau variasi bahasa bukan hanya disebabkan oleh penutur yang tidak homogen, melainkan juga karena interaksi sosial yang beragam.

Setiap kegiatan memerlukan atau menyebabkan terjadinya keragaman bahasa itu sendiri. Salah satu ragam bahasa yang biasa digunakan adalah bahasa gaul. sistem lambang bunyi yang arbitrer, yang digunakan oleh anggota suatu masyarakat untuk berinteraksi disebut dengan bahasa, dan mengidentifikasi diri sedangkan ragam bahasa yaitu bentuk bahasa yang bervariasi menurut konteks pemakaian, biasanya menguasai berbagai- berbagai jenis ragam Bahasa yang mampu menyesuaikan ragam yang dipakai dengan situasi dan tujuan berbahasa. Sarana komunikasi diperlukan oleh kalangan remaja untuk menyampaikan hal-hal yang dianggap tertutup bagi kelompok usia lain atau agar pihak lain tidak dapat mengetahui apa yang sedang dibicarakannya. Masa remaja memiliki karakteristik antara lain petualangan, pengelompokan, dan kenakalan. Ciri ini tercermin juga dalam bahasa mereka. Keinginan untuk membuat kelompok eksklusif menyebabkan mereka menciptakan bahasa rahasia (Akyuwen, Sasabone, dan Tabelessy 2020)

Ariyanti dalam (Ariesta, Qoyyimah, dan Markhamah 2021) menyatakan bahwa ragam bahasa adalah variasi dalam sebuah bahasa menurut pemakaian yang berbeda-beda. Jumlah dalam

(Ariesta, Qoyyimah, dan Markhamah 2021) memaparkan ada berbagai faktor yang mempengaruhi penggunaan bahasa, misalnya siapa pembicaranya, pendengar yang dihadapi, kondisi, situasi, ruang dan waktu. Salah satu fenomena bahasa ialah penggunaan bahasa elitis yang mewabah di masyarakat dan menyebabkan tidak sedikit orang meninggalkan penggunaan Bahasa baku . (Oktavia dan Hayati 2020) menyampaikan bahwa ragam bahasa adalah jenis variasi bahasa yang pemakaiannya disesuaikan dengan fungsi dan situasinya, tanpa mengabaikan kaidah-kaidah pokok yang berlaku dalam bahasa yang disampaikan. Ragam bahasa erat kaitannya dengan ragam formal dan nonformal. Chaer dalam (Meidariani 2021) membagi variasi bahasa berdasarkan penutur dan penggunaannya. Berdasarkan penutur berarti, siapa yang menggunakan bahasa itu, di mana tinggalnya, bagaimana kedudukan sosialnya di dalam masyarakat, apa jenis kelaminnya, dan kapan bahasa itu digunakannya. Berdasarkan penggunaannya, berarti bahasa itu digunakan untuk apa, dalam bidang apa, apa jalur dan alatnya dan bagaimana situasi keformalannya

Berdasarkan penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh (Prayitno 2014), (Suhendar 2016), (Rafiek, 2013), (Ertika 2019), (Kartikasari et al. 2021), (Hidayat dan Widodo 2018), (Kurniawati dan Siroj 2019) hasil penelitiannya tentang analisis ragam Bahasa baik Ragam-ragam bahasa yang ditemukan, diantaranya: ragam lisan dengan bahasabaku, ragam lisan dengan bahasa tidak baku, ragam tulis dengan bahasa baku dan tidak baku. Adanya fenomena menarik seperti ini tentu akan berdampak pada perjuangan mereka dalam menunjukkan eksistensi diri. Adanya fenomena menarik seperti ini tentu akan berdampak pada perjuangan mereka dalam menunjukkan eksistensi diri. Bahasa yang mereka gunakan ternyata mengandung semacam ciri khas karena memiliki pola khusus

Variasi dan fungsi ragam bahasa ada kalanya digunakan sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran. Tak dapat dipungkiri, bahwasannya masyarakat khususnya para remaja lebih menyukai menggunakan dua bahasa secara seimbang. Sejauh diikuti oleh kesadaran konteks dan tetap menjunjung tinggi bahasa pemersatu, bahasa Indonesia sebagai tidak akan mengalami pergeseran bahasa yang kemudian menyebabkan kepunahan. Adapun tujuan dalam penelitian ini, memaparkan Variasi Bahasa dalam Jejaring Sosial Media Instagram @diskonsolo, yaitu (1) Mendeskripsikan bentuk Ragam Bahasa dalam jejaring sosial media instagram @diskonsolo, (2) Mendeskripsikan fungsi ragam bahasa dalam jejaring sosial media instagram @diskonsolo, (3) mendeskripsikan makna ragam bahasa dalam jejaring sosial media instagram @diskonsolo.

Metode

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian kualitatif data yang dihasilkan adalah data deskriptif berupa lisan atau tulisan. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Sukardi dalam (Agustina, Diasti, Tarmini 2014). Pada penelitian ini data yang digunakan berupa data tulis yang diolah untuk menghasilkan deskripsi berupa bentuk, makna, dan fungsi ragam Bahasa pada Instagram @diskon solo

Sumber data dalam penelitian ini adalah ragam Bahasa atau variasi Bahasa yang terdapat dalam instgram @diskonsolo. Data penelitian ini adalah kata yang termasuk ragam Bahasa pada media sosial Instagram @diskonsolo

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan catat. Menurut mahsun dalam (Fauziah 2021) Metode simak adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan dengan cara menyimak pemakaian bahasa secara lisan atau tulis. Metode simak digunakan dalam penelitian ini karena peneliti data tulis yang ada dalam Instagram @diskonsolo lalu mencatat data yang termasuk penggunaan variasi Bahasa atau ragam bahasanya.

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap, tahap pertama pengumpulan data, tahap kedua analisis data untuk menemukan bentuk ragam bahasa, tahap ketiga analisis data untuk menentukan fungsi ragam bahasa, tahap keempat analisis data untuk menemukan manfaat ragam Bahasa.

Hasil dan Pembahasan

Dalam penelitian ini membahas tentang variasi Bahasa dalam jejaring sosial media instagram @diskon solo ditemukan data variasi Bahasa, berikut dipaparkan data yang ditemukan :

A. Variasi Bahasa

1. Akronim

Data (1)

Wes Cobo Lur

Mie ayam sama pangsit daerah ums namane pangsit juragan

Uenakkk polll di emplok pas udan2 opo adem2

@bigsizejuice.id

Mak nyuss pokoke

Cm 9rb aj harga e

Data (2)

NYORE SYAHDU NGENEKI LURR....ISO NYAWANG NGENDI-NGENDI 360derajat...ORA
MUK SAWAH...😊😊

WELCOME TO ROOFTOP KOPI SYOP nya markas anak kopi view kota solo yg takut
kedinginan jg bisa di Rooftop Lt 3 anget 😊

UDYAN BISA DI LT 1&2

Dengan nuansa yg asyik

Harga Sangat Masuk Akal Sekali...

Data (3)

Andalan kalo lg ngiler Thailand Food nih!!! Pastiya @phiphithaistreetfood dong. Dijamin lidah
langsung termanjakan sama jajanan satu ini. Variant pilihannya banyak, tinggal sesuaiin sama
selera kamu aja!!

Soal harga nggak perlu khawatir! Tetep terjangkau kok, mulai 20Kan doang. Bisa dine in santai
di outlet atau bisa pesen via Ojol Foodies~~

Nggak boleh skip deh kalo yg satu ini

Data (4) ultah nang pati.

Analisis :

Berdasarkan **(data 1)** di atas termasuk Bahasa singkatan pada kata “Lur” kata lur diartikan dengan kata “sedulur” atau “sadulur” yang diambil pada akhiran kata, dalam Bahasa Indonesia dapat diartikan dengan kata saudara

Berdasarkan **(data 2)** di atas termasuk Bahasa singkatan pada kata “Lur” kata lur diartikan dengan kata “sedulur” atau “sadulur” yang diambil pada akhiran kata, dalam Bahasa Indonesia dapat diartikan dengan kata saudara

Berdasarkan **(data 3)** di atas termasuk bentuk kata singkatan pada kaya “ojol” kata ojol dapat diartikan atau singkatan dari “ojek online”.

Berdasarkan **(data 4)** termasuk penggunaan kata akronim terletak pada kata “ ultah” kata tersebut sering diucapkan remaja untuk mempersingkat kata yang memiliki artian “ulang tahun”

2. Bahasa Asing

Data (1)

Sampai hari ini saja 🙋🏻👋🏻 tanggal 5 desember ayooo gass 🍷 ajak bestie mu

Data (2)

REKOMENDASI TEMPAT NGOPI NGEHITSSS DI KOTA SOLO!! Sudah tau belum kalo di Solo ada tempat ngopi sekeren ini ??

Data (3)

Let's go joint guys dan selama acara mohon patuhi protokol kesehatan ya .. buruan daftar sekarang juga peserta terbatas.

Data (4) Gratisssss cuci sepatumu cuman bayar 1x treatment

Analisis:

Berdasarkan **(data 1)** diatas termasuk penggunaan Bahasa pada kata “bestie” kata tersebut sering digunakan remaja sekarang dapat diartikan sebagai kata teman atau sahabat dekat

Berdasarkan **(data 2)** diatas ditemukan penggunaan bahasa pada kata “nge hits” yang sering diucapkan remaja sekarang dalam data tersebut arti kata nge hits yang berarti “terkenal” dimaksudkan sebagai tempat ngopi terkenal di kota solo.

Berdasarkan **(data 3)** diatas termasuk penggunaan kata pada Bahasa asing, kesalahan terletak pada kata “Let's go joint guys” yang memiliki artian yakni “ayo ikutan teman-teman”

Berdasarkan **(data 4)** termasuk penggunaan Bahasa asing yang digunakan supaya pembeli tertarik, kesalahan penggunaan bahas asing terletak pada kata “treatment” diartikan sebagai “perawatan”

3. Bahasa gaul

Data (1)

akmene iki, ono andalanmu poraaa???

Jajaran Sate Kambing top Kuto Solo miturutku...

Monggo kapurih dijajal siji siji...

(Jano jik akeh seng kesukaanku, lha nggone sedenge mung 9)

Sate Kambing top Solo.

Sing top liane: Djito Dlidir Gentan & Punggawan, Keman Tipes & imam bonjol, Narto Veteran, Kasdi, Ps Legi, Manto dll...

Wessss gassss kuy..

Data (2)

Siap-siap Bun bakal ada wisata di Solo yang cocok untuk si kecil..

Sebentar lagi di Kota Solo akan memiliki taman air atau waterboom yang konon disebut terbesar dan terlengkap di Jawa Tengah (Jateng).

Data (3)

S PUTER DISINI ISINYA KOK LENGKAP BATS !! GAK BIKIN BATUK!

Data (4)

Pernah mlipir sini??? Gasssss Makan hemat di Wedangan Pak No Mojosongo

Data (5)

KETOPRAK JAKARTA ENAK DAN MURAH 🍻🍻 Enek sing lagi kepengen ketoprak jakarta ??? Coba gass rene gaess

Data (6)

nggone @takotopus.id Barat Pengadilan Sriwedari lur 😊 ki aku mampir rene mergo ra sengojo kok jare enek sing adol takoyaki regane murah meriah, ra nganggo suwe yo langsung sabi lah tak gaske wae!!

Analisis :

Berdasarkan **(data 1)** diatas termasuk Bahasa slang atau bahasa gaul yang terdapat pada kata “gas kuy” yang sering diucapkan oleh anak remaja zaman sekarang. Kata “gas” diartikan berangkat dan kata “kuy” diartikan sebagai yuk, jadi jika digabungkan menjadi “yuk berangkat”.

Berdasarkan **(data 2)** diatas termasuk Bahasa slang yang sering digunakan remaja pada kata “Bun” remaja sering menggunakan kata itu, dapat diartikan sebagai “bunda”.

Berdasarkan pada **(data 3)** tersebut termasuk bentuk singkatan dari kata “BATS” kata tersebut sering diucapkan oleh anak remaja yang memiliki artian “ banget”

Berdasarkan **(data 4)** termasuk penggunaan Bahasa gaul yang sering diucapkan oleh remaja saat ini, penggunaan kata terletak pada kata “Gas” yang memiliki artian “berangkat” atau “ayo”

Berdasarkan **(data 5)** termasuk penggunaan Bahasa gaul terdapat pada kata “gas” dan “gaes” kedua kata itu sering diucapkan oleh kalangan milenial terutama di media sosial, kedua kata itu memiliki arti “berangkat atau ayo” dan “teman-teman”

Berdasarkan **(data 6)** termasuk penggunaan Bahasa gaul terdapat pada kata “sabi” dan “gas” penggunaan kata tersebut sering digunakan oleh anak remaja, kedua kata tersebut memiliki artian “bisa” dan “ayo atau berangkat”

4. Singkatan

Data (1)

MULAI BESOK ADA PROMO BIG1 KEBAB VIRAL DARI JOGJA 🍗🍗🍗

Wajibbbb coba loh @morganskebab yang gemoyyy, potongan dagingnya gwede dan juicy, isian dagingnya melimpahhhh dan rasanya premium. Pilihannya ada lebih dari 14 varian. Super terjangkauuu mulai 9K udah bisa beli @morganskebab 🍗

Jadi tau kan kenapa bisa laris banget dimana-mana, sehari aja sampai 500pcs terjual loh. Penasaran?

Kami cukup follow ig @morganskebab aja dan dapetin promonya. Catet dan jangan sampe skip yaa 🍗

@morganskebab UMS

📍Jl. Garuda Mas UMS

(Ancer2 metro kampus ke Utara 100 mtr, kiri jalan sebelum balai Desa Gonilan)

Data (2)

MEETING ROOM TENGAH KOTA DENGAN HARGA TERJANGKAU !!!!!

@solosbistro

yang mau cari tempat untuk meeting ? ultah ? arisan ? lamaran ? pernikahan ? kumbokarnan ? gathering dll..

@solosbistro menyediakan VIP room berkapasitas 5-65 org ..

paket mulai Rp 55.000 / org

follow @solojuarakuliner

selama PPKM

Data (3)

DE TJOLOMADOE HERITAGE FESTIVAL!

Dalam rangka memperingati HUT PG Colomadu ke 160 th, De Tjolomadoe bekerjasama dengan @lzyvisual dan @intrajahe akan mengadakan Pemecahan Rekor Muri Video Mapping Terbesar di Indonesia, sebagai salah satu ikon perkembangan sejarah dan teknologi kepada masyarakat Solo dan sekitarnya. Event ini dijamin makin seru karena akan ada penampilan spesial dari @jikustikband

Data (4)

Enek Gazebo, Musola dan Security juga CCTV 24 jam.. Insya Allah aman dan nyaman dinggo hunian masa depan mu

Data (5)

Setelah sukses di Kartasura, Solo dan, Karanganyar. Kini ada di UNS !!! Cus mulai jam 13:00 besok hanya di @burgerax.uns Yakinn mantap karna semua produksinya homemade, pattynya fresh, digiling dan produksi sendiri, halal MUI

Data (6)

Di @omah.kelinci anak bisa bermain sepuasnya dengan kelinci, tempatnya juga luas, para orangtua juga tidak perlu khawatir untuk mengawasi sambil makan. Makanan dan minumannya pun banyak pilihannya, yang jelas bahannya aman semua, dari bahan-bahan organik, non MSG.

Analisis:

Berdasarkan (**data 1**) tersebut terdapat bentuk singkatan pada kata “BIG1” data tersebut diartikan dalam Bahasa Indonesia yaitu “Beli 1 dapat 1”. Jika beli kebab 1 akan mendapat kebab gratis 1 lagi jadi jika membelinya akan mendapatkan 2 kebab.

Berdasarkan (**data 2**) diatas termasuk bentuk singkatan pada kata “PPKM” termasuk kepanjangan dari Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat.

Berdasarkan (**data 3**) diatas termasuk penggunaan singkatan pada kata “HUT” yang diartikan sebagai kepanjangan dari “ Hari Ulang Tahun”.

Berdasarkan (**data 4**) termasuk penggunaan kata singkatan pada kata “CCTV” kata tersebut memiliki kepanjangan yakni “ Closed-Circuit Television”

Berdasarkan (**data 5**) termasuk penggunaan singkatan yang terletak pada kata “MUI” kata tersebut memiliki kepanjangan yakni “ Majelis Ulama Indonesia”

Berdasarkan (**data 6**) termasuk penggunaan singkatan yang terletak pada kata “MSG” kata tersebut memiliki kepanjangan yakni “Monosodium glutamate” adalah penambah rasa yang sudah dikenal luas oleh masyarakat.

B. Fungsi Ragam Bahasa

Dari data yang ditemukan berdasarkan variasi bahasanya dapat diklasifikasikan menjadi tiga fungsi ragam Bahasa yakni fungsi menginformasikan dan fungsi mengajak.

1. Fungsi informasional.

Fungsi informasional digunakan untuk memberitahu informasi kepada para masyarakat mengenai diskon yang terdapat dalam Instagram @diskonsolo

Data (1)

Wes Cobo Lur

Mie ayam sama pangsit daerah ums namane pangsit juragan

Uenakkk polll di emplok pas udan2 opo adem2

@bigsizejuice.id

Mak nyuss pokoke

Cm 9rb aj harga e

Data (2)

NYORE SYAHDU NGENEKI LURR....ISO NYAWANG NGENDI-NGENDI 360derajat...ORAMUK SAWAH...😊😊

WELCOME TO ROOFTOP KOPI SYOP nya markas anak kopi view kota solo yg takut kedinginan jg bisa di Rooftop Lt 3 anget😊

UDYAN BISA DI LT 1&2

Dengan nuansa yg asyik
Harga Sangat Masuk Akal Sekali...

Data (3) DE TJOLOMADOE HERITAGE FESTIVAL!

Dalam rangka memperingati HUT PG Colomadu ke 160 th, De Tjolomadoe bekerjasama dengan [@lzyvisual](#) dan [@intrajahe](#) akan mengadakan Pemecahan Rekor Muri Video Mapping Terbesar di Indonesia, sebagai salah satu ikon perkembangan sejarah dan teknologi kepada masyarakat Solo dan sekitarnya. Event ini dijamin makin seru karena akan ada penampilan spesial dari [@jistikband](#)

Analisis

Berdasarkan (**data 1**) memiliki fungsi informasi dengan memberikan informasi kepada masyarakat sekitar melalui media sosial Instagram pada akun [@diskonsolo](#) bahwa di [@bigsizejuice.id](#) daerah ums menjual pangsit dan mie ayam yang bernama Pangsit Juragan dengan harga yang cukup terjangkau oleh mahasiswa yakni hanya Rp9.000 saja, dengan harga segitu para konsumen dan masyarakat sekitar akan tertarik sehingga banyak yang mencoba pangsit dan mie ayam tersebut, cara pengiklanan dengan menaruh informasi di Instagram [@diskonsolo](#) supaya masyarakat dapat se-solo Raya tertarik.

Berdasarkan (**data 2**) memiliki informasi dengan memberitahukan informasi kepada masyarakat atau konsumen melalui media sosial Instagram [@diskonsolo](#) bahwa di kota solo terdapat coffe shop yang bernama Markas Anak Kopi dengan menyuguhkan suasana pemandangan di kota solo pada sore hari di rooftop lantai 3 selain dapat menikmati kopi dan pemandangan para konsumen juga akan tertarik dengan harga yang cukup standart atau tidak terlalu mahal bagi masyarakat solo, dengan adanya informasi tersebut yang diunggah di Instagram maka para konsumen dapat mengetahui coffe shop yang baru saja buka di kota solo.

Berdasarkan (**data 3**) memiliki informasi dengan memberitahukan informasi kepada masyarakat atau konsumen melalui media sosial Instagram [@diskonsolo](#) bahwa di kota solo terdapat festival dalam rangka memperingati HUT PG Colomadu ke 160 th yang bernama DE TJOLOMADOE HERITAGE FESTIVAL yang akan mengadakan Pemecahan Rekor Muri Video Mapping Terbesar di Indonesia, sebagai salah satu ikon perkembangan sejarah dan teknologi kepada masyarakat Solo dan sekitarnya dengan menghadirkan bintang tamu band [jistikband](#), dengan adanya acara itu supaya masyarakat solo dapat tau tentang acara itu maka informasi tersebut diunggah di Instagram supaya masyarakat sekitar dapat hadir di festival tersebut.

2. Fungsi mangajak

Data (4) Pernah mampir sini??? Gasssss aja Makan hemat di Wedangan Pak No Mojosongo

Data (5) KETOPRAK JAKARTA ENAK DAN MURAH 🍲🍲🍲 Enek sing lagi kepengen ketoprak jakarta ??? Coba gass rene gaess

Analisis

Berdasarkan (**data 4**) termasuk fungsi mengajak dikarenakan pada kata Gasssss aja Makan hemat di Wedangan Pak No Mojosongo, mengajak para konsumen untuk makan hemat tanpa mengeluarkan banyak uang di wedangan Pak No Mojosongo.

Berdasarkan (**data 5**) termausk fungsi mengajak karena Instagram @diskonsolo mengajak masyarakat sekitar bahwa terdapat ketoprak Jakarta yang enak dan murah segera berangkat meluncur kesana untuk menikmati ketoprak. kedua data tersebut berfungsi untuk mengajak masyarakat mengenai kuliner yang enak di kota solo, informasi tersebut diunggah di akun Instagram @diskon solo supaya masyarakat tahu dan tertarik.

C. Makna Variasi Bahasa



gambar 1. Rekomendasi Coffe Shop

Pada (gambar 1) terdapat Coffe shop yang berada di solo bagian timur dengan menghadirkan beberapa rekomendasi menurut instgram @diskonsolo. Makna denotatif dari data tersebut adalah Instagram @diskonsolo ingin memperkenalkan berbagai nama coffeshop yang aesthetic di daerah solo timur, coffe shop yang aesthetic dan ngehits pada zaman sekarang sering digemari oleh anak remaja maka dari itu melalui akun Instagram ini masyarakat maupun anak remaja tertarik untuk mencoba rekomendasi dari berbagai coffe shop. Makna konotatif dalam data tersebut pada penggunaan kata “ngehits” yang memiliki artian bahwa beberapa coffe shop di solo timur yang sedang populer dan diminati banyak remaja untuk nongkrong ataupun sekadar bersantai.



Gambar 2. Tempat Nongkrong di UMS

Pada (gambar 2) terdapat Coffe shop yang berada di solo bagian timur dengan menghadirkan beberapa rekomendasi menurut instgram @diskonsolo. Makna denotatif dari data tersebut adalah Instagram @diskonsolo ingin memperkenalkan berbagai tempat nongkrong yang asik di daerah kampus UMS melalui akun Instagram ini masyarakat maupun anak remaja tertarik untuk mencoba tempat nongkrong untuk bersantai. Makna konotatif dalam data tersebut pada penggunaan kata “nongki” yang memiliki artian dari kata “nongkrong” kata tersebut sering digunakan para remaja gaul zaman sekarang untuk bersantai.

Simpulan

Variasi dan fungsi ragam bahasa ada kalanya digunakan sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran. Tak dapat dipungkiri, bahwasannya masyarakat khususnya para remaja lebih menyukai menggunakan dua bahasa secara seimbang. Sejauh diikuti oleh kesadaran konteks dan tetap menjunjung tinggi bahasa pemersatu, bahasa Indonesia sebagai tidak akan mengalami pergeseran bahasa yang kemudian menyebabkan kepunahan. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa terdapat 20 data Bentuk variasi bahasa, 2 Fungsi variasi bahasa dan Makna Variasi Bahasa yakni makna konotatif dan makna denotatif.

Daftar Pustaka

- Akyuwen, Ingrid, Carolina Sasabone, Dan Novita Tabelessy. 2020. “Ragam Bahasa Gaul Dalam Media Sosial Facebook Remaja Negeri Passo Kota Ambon.” *Mirlam: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 1(1): 93–102.
DOI: <https://doi.org/10.30598/mirlamvol1no1hlm93-102>
- Ariesta, Wiwik, Atika Lisamawati Nur Qoyyimah, Dan Markhamah Markhamah. 2021. “Pergeseran Bahasa Baku: Ragam Bahasa Elitis Dalam Akun Instagram Humor Recehku.” *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 4(3): 259–74.
DOI: <https://doi.org/10.30872/diglosia.v4i3.159>
- Arita Destianingsih, Ari Satria. 2020. “Analisis Ragam Bahasa Prokem Antar Tokoh Sinetron Ganteng-Ganteng Serigala.” *Humanitatis* 6(2): 151–74.
DOI: <https://doi.org/10.30812/humanitatis.v6i2.675>
- Ertika, Reza At Al. 2019. “Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pembelajarannya (Jbsp).” *Jurnal Ilmiah Korpus* 3(1): 84–91. DOI: <https://doi.org/10.33369/jik.v3i1.7349>
- Hidayat, Miko, Dan Nurlaksana Eko Rusminto Mulyanto Widodo. 2018. “Ragam Bahasa Dalam Acara Talk Show Mata Najwa Periode Januari 2017 Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma.”
- Kartikasari, Ratna Dewi Et Al. 2021. “Ragam Bahasa Mahasiswa Umj Dalam Pembelajaran Daring.” *Pena Literasi* 4(2): 117–27. DOI: <https://doi.org/10.24853/pl.4.2.117-127>
- M. Rafiek. 2013. “Ragam Bahasa Waria Dalam Sinetron (Shemale Language Varieties In Soap Operas) M.” *Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pembelajarannya (Jbsp)* 3(1): 4–
18. <http://eprints.unlam.ac.id/id/eprint/977>
- Ni Wayan Meidariani. 2021. “Ragam Bahasa Dalam Video Youtuber Jepang.” *Sphota: Jurnal Linguistik Dan Sastra* 13(2): 21–30. <http://e->

DOI: <https://doi.org/10.36733/sphota.v13i2.1665>

- Oktavia, Wahyu, Dan Nur Hayati. 2020. "Pola Karakteristik Ragam Bahasa Istilah Pada Masa Pandemi Covid 19 (Coronavirus Disease 2019)." *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya* 1(1): 1–15. DOI: <https://doi.org/10.22515/tabasa.v1i1.2607>
- Prayitno, Januar. 2014. "Ragam Bahasa Lisan Dan Tulisan Siswa Kelas X Jurusan Akomodasi Perhotelan Smk Negeri 3 Bogor Tahun Pelajaran 2013-2014." *Lok abasa* 5(1): 47–53. DOI: <https://doi.org/10.17509/jlb.v5i1.3156>
- Suhendar, Nanang. 2016. "Ragam Bahasa Di Kecamatan Pakisjaya Kabupaten Karawang (Kajian Sociolinguistik)." *Lokabasa* 7(1): 53. DOI: <https://doi.org/10.17509/jlb.v7i1.3407>
- Utami, Ni Putu Cahyani Putri. 2021. "Analisis Ragam Bahasa Istilah Dalam Iklan Pariwisata Di Media Digital Pada Masa Pandemi Covid-19." *Journey* 4(1): 21–42. DOI: <https://doi.org/10.46837/journey.v4i1.66>
- Kurniawati, Vivi, Dan M. Badrus Siroj. 2019. "Ragam Bahasa Anak Tunarungu Dalam Interaksi Sosial Di Slb Negeri Ungaran." *Jurnal Sastra Indonesia* 8(3): 211–21.
- Fauziah, Lilik. 2021. "Bahasa Slang Penggemar Webtoon Pada Akun Instagram @ Linewebtoon . Id." *Bapala* 8(5): 153–64. [Vol 8 No 05 \(2021\): Edisi Yudisium 2021](#)
- Agustina, Rian Diasti, Wini Tarmini, Eka Sofia. 2014. "Ragam Bahasa Dalam Acara Talk Show Kick Andy Periode Oktober 2013." *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)* 2(1).